

РЫБА ИЗ НОРВЕГИИ

С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ



Вы покупаете – мы продвигаем!



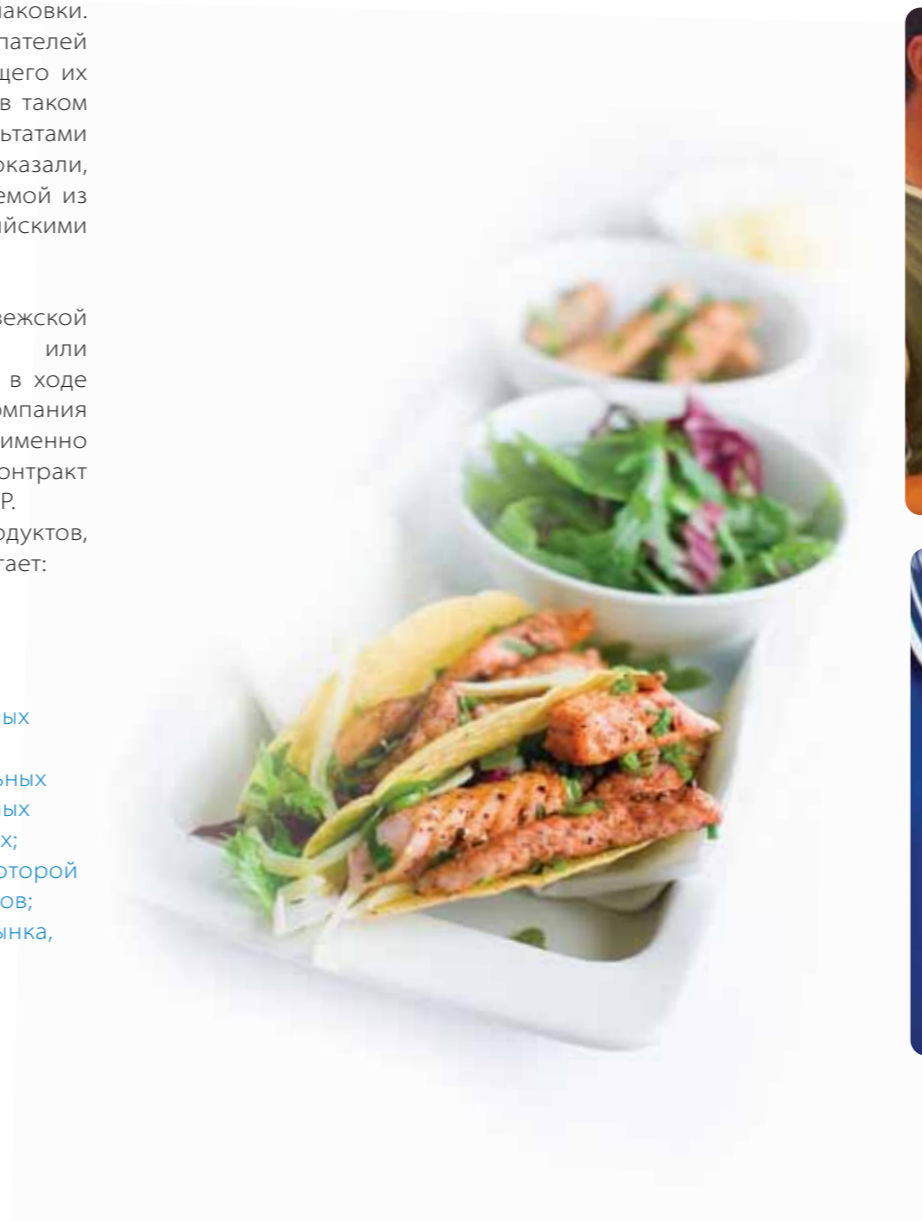
Норвежский Комитет по Рыбе (НКР) был создан в 1991 году для стимулирования интереса к норвежской рыбе и морепродуктам на национальном и мировом рынках. Импортёрами рыбы и морепродуктов из Норвегии являются порядка 140 стран мира. На ключевых рынках Комитет активно инициирует и поддерживает маркетинговые мероприятия, проводимые в интересах норвежской рыбной отрасли: продвижение норвежской рыбы под брендом NORGE совместно с партнёрами, анализ и обработку рыночной информации, рекламную и PR-деятельность.

Одной из важнейших инициатив НКР стала Программа Маркировки норвежской рыбы, заключающаяся в получении предприятиями российской рыбной отрасли права на использование логотипа NORGE на своей продукции и включение его в дизайн упаковки. Задача программы проста: донести до покупателей сведения о стране-производителе интересующего их продукта – «рыба из Норвегии». Потребность в таком информировании обусловлена результатами проведенных Комитетом исследований. Они показали, что отличное качество и вкус рыбы, поставляемой из Норвегии, высоко ценится российскими потребителями.

Стать участником Программы Маркировки норвежской рыбы приглашаются торгующие или перерабатывающие компании. После того как в ходе экспертного аудита будет подтверждено, что компания имеет ресурсы для поставок и брендирования именно норвежской рыбы, она может подписать контракт и получить все преимущества партнерства с НКР. Импортёрам и переработчикам рыбы и морепродуктов, а также торговым розничным сетям НКР предлагает:

- рекламную поддержку норвежской рыбы и морепродуктов в СМИ;
- проведение в местах продаж промоакций и мастер-классов с участием профессиональных шеф-поваров с дегустацией используемой продукции, а также размещение привлекательных POS-материалов и распространение бесплатных брошюр о Норвегии, ее рыбе и морепродуктах;
- организацию совместных промо-акций, при которой НКР берет на себя до 50% финансовых расходов;
- предоставление результатов исследования рынка, а также приглашение на профессиональные конференции, выставки и семинары.

Текущий год ознаменован масштабной кампанией по продвижению норвежских семги и сельди. В рамках концепции «Легкие и простые блюда для всей семьи» на страницах ведущих лайфстайл и кулинарных изданий, таких как «Домашний очаг», «Гастрономъ», «Jamie Oliver» и т. д., вышла серия имиджевых макетов и адверториалов, посвященных норвежской семге. Изучить приготовление блюд с этой рыбой на практике все желающие смогли на мастер-классах профессионального шеф-повара в магазинах «РЕАЛ», «АШАН», «ОКЕЙ!» и «МЕТРО». Кроме того, норвежская семга была включена в программу III городского «Фестиваля барбекю», состоявшегося 8 июня в г. Екатеринбурге.





НОРВЕЖСКАЯ СЕМГА «ТЕРЯКИ» С СОУСОМ САЛЬСА «КОНФЕТТИ»

Норвежская сельдь продолжает открываться потребителю с новых сторон в материалах, объединенных концепцией «Удачная партия для любого стола». Помимо появления в имиджевых макетах и адверториалах на страницах «Share», «Women's Health» и других журналов, в мае состоялось участие норвежской сельди в фестивале «Легенды норвежских викингов». Дегустации, конкурсы, призы – всё это открылось посетителям стенда «Путь к сердцу викинга», организованного НКР совместно с брендом А'MORE холдинга РОК-1. Таким образом, НКР открывает новые горизонты сотрудничества с заинтересованными компаниями, к числу которых относится также «Русское море».

Не останавливается и работа НКР по продвижению форели норвежских фьордов. В рамках винно-гастрономического фестиваля «Маяки» блюда с этой рыбой были на экспериментальной основе включены в меню известных столичных ресторанов и, получив высокую оценку со стороны публики, в значительном количестве обрели «постоянную прописку» в картах меню.

Настоящий праздник в честь норвежской рыбы прошел 5 июня для представителей ведущих СМИ, принявших участие в рыбном мастер-классе от титулованного норвежского шеф-повара Томми Раанти. Чтобы журналисты и профессионалы кулинарной индустрии обладали самой полной информацией о достоинствах норвежской рыбы, НКР регулярно организует для них ознакомительные туры в Норвегию. Эту же задачу призван решать непрерывно развивающийся сайт www.iznorvegii.ru.

В будущем у Норвежского Комитета по Рыбе еще много работы. Присоединяйтесь к нашим программам, делитесь с нами своими ожиданиями – и мы постараемся сделать всё, чтобы наше будущее сотрудничество было максимально эффективным и взаимовыгодным.

Норвежский Комитет по Рыбе
119049, Москва, 4-й Добрынинский переулок, 8
Тел.: +7 495 663 68 30, факс: +7 495 663 68 31
www.iznorvegii.ru

